

# ASPINATION

# 2025 8 MAART

PORSELEINHALLEN WEVELGEM

PUBLICITEITSBUNDEL







## **CHIRO**

ONZE WEKELIJKSE WERKING

HET KAMP



## **ONZE FUIF**

DOEL

GESCHIEDENIS

CONCEPT

VERWACHTINGEN

SPONSORING



## **UW KEUZE**



## **CONTACT**



## ONZE WEKELIJKSE WERKING

De Chiro is een jeugdbeweging die kinderen en jongeren iedere zondagmiddag samenbrengt. Door middel van spelen en ravotten kunnen ze zich nog een laatste maal volledig uitleven om dan op maandag terug achter de schoolbanken te kruipen.

Maar Chiro is meer dan enkel ontspannende activiteiten. Met behulp van de leidingsploeg leren ze elkaar begrijpen en omgaan met problemen, raadsels en moeilijke situaties. Chiro is meer dan een spel, we zijn een leerschool voor het leven.

Via onze wekelijkse activiteiten laten we hen ervaringen opdoen, leren we hen samenleven en bieden we hen een kijk op zichzelf en de wereld. In onze oudste afdelingen en de leidersploeg stimuleren we volop het ontwikkelen van ieders talenten door ondersteuning te bieden aan ieder idee: het organiseren van een fuif tot het monteren van leuke video's.





## HET KAMP

De apotheose van het Chirojaar is natuurlijk ons jaarlijks kamp: tijdens de zomervakantie gaan we negen dagen op bivak. Ieder jaar vertrekken zo'n 150 leden, leiders en koks naar de bossen en heiden aan de andere kant van het land. Tijdens die periode worden onze jongeren overladen met avontuurlijke bosspelen, survivals, knutselactiviteiten en nog veel meer. Ieder jaar is er een algemeen kampthema, waar de leidingsploeg iedere ochtend en avond een toneel over opvoert.

Na een dikke week van ravotten eindigt het kamp met een fantastisch feestmaal, een slotshow en een spetterend kampvuur. Dit jaar was de bestemming Mol van 11 tot en met 19 augustus. In 2025 wordt tijdens dezelfde periode op kamp gegaan naar Lommel.





## DOEL

De Chiro heeft vele kosten waar de mensen niet onmiddellijk bij stilstaan. Zo zijn er tijdens activiteiten wel al eens ongelukken waardoor er meubilair en dergelijke sneuvelt. Maar niet enkel ons materiaal moet geregeld vervangen worden, ook het gebouw moet onderhouden worden. Om de werking op zondag goed te laten verlopen, hebben we maandelijks ook kosten om sport- en spelmateriaal aan te kopen.

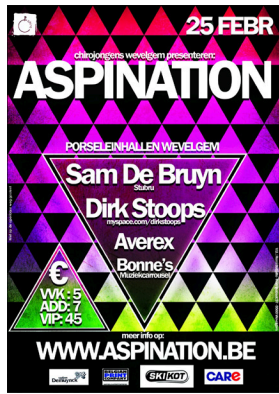
Ook als er op weekend gegaan wordt moet de Chiro soms wat toesteken zodat het weekend betaalbaar blijft voor ieder kind. Verder is het kamp voor ons een grote kost. De kampplaats, het huren van tenten, vervoer, eten, spelmateriaal, ... Ook hier proberen we de totale kost voor de leden te beperken en betaalbaar te houden. Dit zorgt er natuurlijk voor dat we als Chiro zelf een grote bijdrage moeten leveren. Om die kosten te kunnen dekken organiseren we jaarlijks onze fuif, samen met de de oudste afdeling, de aspi's (16-17-18 jaar).





# GESCHIEDENIS

In de geschiedenis van de aspifuiven hebben we al enkele fraaie edities achter de rug gehad. Sinds 2012 organiseren we onze fuif in de Porseleinhallen onder de naam ASPINATION . Hieronder vind je een overzicht van alle edities.





## ASPINATION 2024

17 februari 2024. Dé op 2 dagen uitverkochte fuif opende weer zijn deuren omstreeks 20u. Opnieuw was alles aanwezig om de meer dan 2.500 feestvierders een prachtavond te laten beleven. Onze lineup bestond uit grote veelbelovende namen zoals Nina Black, Louis XIV, Unregular, Karakals, Stonebox en vele anderen. Een enthousiast team van aspi's, leiders en vrijwilligers om de avond vlekkeloos te laten verlopen. Een unieke stage opgebouwd uit houten euro pallets, voorzien van de laatste technische nieuwigheden vol licht-, laser- en geluidseffecten.

Kortom: een geslaagde avond voor de meer dan 2.500 feestvierders op de grootste fuif uit regio Kortrijk en omstreken. Op naar 8 maart 2025.





## VERWACHTINGEN

Na onze topeditie van vorig jaar proberen we dit jaar verder te gaan op dit elan en weer **2500 bezoekers** te lokken. De fuivers van vorig jaar mogen we vast en zeker weer verwelkomen, nieuw volk lokken zal de uitdaging zijn. Dit jaar staan er weer 18 enthousiaste aspi's klaar om voor de jeugd van Wevelgem en omstreken een geweldige fuif te organiseren. Daarom zijn we er dit jaar vroeg bij. En rekenen we ook op jullie steun om ons daar bij te helpen.







## **CONCEPT**

Dit jaar organiseren we onze fuif opnieuw in de Porseleinhallen te Wevelgem. Deze zaal heeft een capaciteit van om en bij de 2300 personen. Omdat er de ganse avond verschillende leeftijdscategorieën aanwezig zijn op verschillende tijdstippen kunnen we dan ook ongeveer 2500 jongeren verwachten in het geval van een volledig uitverkochte editie. Omdat we er van overtuigd zijn dat zo'n groot evenement iets speciaals moet worden, steken we extra de moeite in het vinden van goeie dj's en de decoratie van de zaal.

## **DOELPUBLIEK**

Omdat we een jeugdbeweging zijn, hebben we ook een ruim doelpubliek. Dit varieert van 14 jaar tot 25 jaar.

## **DECORATIE**

Er zijn al tal van thema's de revue gepasseerd. Sinds kort richten we ons niet op een bepaald thema, wel op de visuele effecten en de beleving van de toeschouwers. Zo zal de inkom onmiddellijk hoge verwachtingen scheppen door de kolossale ingang. Deze zullen dan ook ingelost worden als men de zaal betreedt door het klank- en licht spektakel.

## **DJ'S**

Bij de twaalf vorige edities hebben we al gebruik gemaakt van tal van bekende dj's die de wensen van ons doelpubliek inlossen.

Dit jaar is dit opnieuw het geval. De dj's die deze editie legendarisch zullen maken zijn: Jaël Ost & MagiK , Karakals, Nine 2 Five, Mars en nog vele anderen.

DJ'S

## JAËL OST & MAGIK

De Belgische vrouwelijke influencer Jaël Ost (winnaar van een Bisou Award) én de Belgische DJ & producer MagiK hebben hun krachten gebundeld! Of ook wel: een van TAGMAG's populairste gezichten én de vaste DJ van het Belgische radiostation MNM hebben een knallende set gecreëerd, met het beste van Taylor Swift, Olivia Rodrigo en nog veel meer...

Bereid je voor op een muzikale reis vol aanstekelijke meezingers, de mooiste throwbacks en het beste wat de hitlijsten vandaag te bieden hebben. Samen weten Jaël Ost en MagiK elk publiek aan het dansen en meezingen te krijgen met hun unieke optredens. Ze veranderen elke plek in de hipste karaokebar en trakteren hun fans op een onvergetelijke avond!

### Referenties:

Tomorrowland, MNM, TAGMAG, Dance D-Vision, Summerlove, The Island (Kroatië)





---

## KARAKALS

Karakals is een gepassioneerde allround DJ uit België. Na haar finaleplaats in MNM Start To DJ in 2020 kan je Chloë op elke grote fuif in Vlaanderen terugvinden. Ze staat bekend om haar aanstekelijke energie achter de decks waarmee ze met gemak de hele dansvloer in vuur en vlam steekt. Het publiek ophypen en het feestje naar een volgend niveau brengen is haar niet onbekend!

Karakals kan moeiteloos verbinding maken met haar publiek door haar positiviteit en haar aandoenlijke glimlach. De sets van Karakals zijn gevuld met commerciële hits, energieke edits en bootlegs die ze technisch en feilloos mixt. Tijdens haar optredens neemt ze het gehele publiek mee op een onvergetelijke muzikale reis.

### Referenties:

Land of Love, Sunrise Festival, MNM, Rijvers Festival, Balaton Sound (Hongarije)

DJ'S

## NINE 2 FIVE

---

Nine 2 Five, hebben ze nog een introductie nodig? Een combinatie tussen een all-round dj en een live violist! Ze staan al meer dan acht jaar in de nightlife van België, Nederland, Frankrijk en Spanje! Met hun passie voor muziek en energieke sets zorgen ze keer op keer voor positieve vibes in het publiek!

Dit energieke duo staat voor de combinatie van een ervaren all-round DJ en een live elektronische violist. In de afgelopen acht jaar speelden ze op meer dan 600 feestjes. Ze speelden al heel België plat maar ook in Nederland, Spanje en Frankrijk zijn ze geen onbekenden. Dit topduo zorgt voor een uur vol sfeer en goede vibes! Ze kijken er alvast naar uit om het dak eraf te blazen op ...

### Referenties:

Tomorrowland, Rijvers Festival, Sunrise festival Pacha Madrid (Spanje), Panic Room (Frankrijk), Carré, Versuz





---

## MARS

Mars is een rijzende ster in de Belgische muzikscene. Met zijn unieke mix van energieke beats, verrassende mash-ups en meeslepende melodieën heeft hij al snel de harten van muzikliefhebbers veroverd. In mei 2024 won hij de prestigieuze MNM Start to DJ-competitie.

Mars staat bekend om zijn passie voor muziek en zijn vermogen om een energieke sfeer te creëren, ongeacht de setting. Zijn DJ-sets zijn een mix van populaire hits en tijdloze dance-klassiekers, altijd met een persoonlijke twist die zijn unieke stijl benadrukt. Zijn toewijding aan zijn vak en zijn constante zoektocht naar vernieuwing maken hem een naam om in de gaten te houden in de komende jaren. Mars is meer dan een DJ; hij is een artiest die zijn stempel drukt op de toekomst van elektronische muziek.

### Referenties:

Tomorrowland, Sunrise Festival, MNM, Polé Polé



## **PUBLICITEIT**

### **Facebook (1 punt)**

Onze Facebookpagina telt op dit moment meer dan 5000 likes. Via deze weg maken we op geregelde tijdstippen reclame. We plaatsen een eenmalige post met de logo's van onze sponsors om hen te bedanken.

### **Projectie VIP (1 punt)**

Onze fuif bevat een exclusieve VIP-ruimte waar onze belangrijkste stakeholders aanwezig zijn. Er speelt doorlopend een presentatie waar uw logo in een lus wordt getoond van  $\pm$  5 minuten.

### **Projectie Grote zaal (1 punt)**

Via een grote projectie in de fuifzaal zelf, bezorgen we de bezoekers allerlei praktische informatie (sluitingsuren, prijslijst, line-up ...) Er speelt doorlopend een presentatie waar uw logo in een lus wordt getoond van  $\pm$  5 minuten.

### **Drankvouchers (1 punt per voucher).**

Een drankvoucher kan gebruikt worden in de VIP en grote zaal om te betalen. Een drankvoucher omvat de waarde van twee gewone consumpties. Maximum 5 drankvouchers per ticket.

### **VIP-ticket (1 punt per ticket)**

Een VIP-ticket geeft je recht op toegang tot de VIP en zaal voor 1 persoon, inclusief gratis vestiaire in de VIP. Let op: er zitten standaard 2 VIP-tickets in de basis-return. Maximum 8 extra VIP-tickets per sponsoring.



### **Affiches (B2-formaat / 500 stuks) (5 punten)**

Het logo komt onderaan op de sponsorbalk van de affiche. Deze 500 affiches worden verspreid in de regio Wevelgem op gemeentewegen, fuiven en handelszaken. Enkel mogelijk vanaf pakket 3.

### **Social media posts (10 punten)**

In de maanden voor de fuif worden er regelmatige praktische posts gepubliceerd, verspreid over onze social media kanalen (Facebook [5k] en Instagram [2K]). Uw logo wordt opgenomen bij deze posts.

### **Stoffen bandjes (2500 stuks) (15 punten)**

Elke bezoeker krijgt een uniek stoffen polsbandje (full color) met uw logo op. Dit bandje is voor velen een uniek item om achteraf nog lang te dragen (wat de visibiliteit van uw merk omhoog brengt). Enkel mogelijk vanaf pakket 4. Maximaal 6 sponsors.

### **T-shirts (50 stuks) (15 punten)**

Elke medewerker draagt de avond zelf (alsook tijdens promo-activiteiten en nog vele Chiro-zondagen lang) de unieke ASPINATION-T-shirt. Uw logo wordt vermeld op de achterkant van het t-shirt. Enkel mogelijk vanaf pakket 4. Maximaal 6 sponsors.

### **Merkactivatie (punten zijn bespreekbaar)**

We denken na over een creatieve manier om uw merk/bedrijf te activeren op ASPINATION 2025.

Dit kan verschillende vormen aannemen: het hangen van een herasbanner, het plaatsen van een dedicated social media post (duo-post), het uitdelen van sampling, een mascotte ...



## PUBLICITEIT

Geen return gevonden op maat voor uw bedrijf? Contacteer ons gerust en we kijken met plezier als we iets op maat kunnen uitwerken ter waarde van het sponsorbedrag en onze beschikbare publiciteitskanalen.

## SPONSORPAKKETTEN

Elk sponsorpakket bevat een basis-return

- Vermelding logo bedrijf op [www.aspination.be](http://www.aspination.be)
- 2 VIP-tickets (toegang VIP + zaal)
- Gratis vestiaire in de VIP

PAKKET 1	2 PUNTEN	€40
PAKKET 2	5 PUNTEN	€85
PAKKET 3	12 PUNTEN	€170
PAKKET 4	30 PUNTEN	€340
PAKKET 5	60 PUNTEN	€500

Jullie krijgen via e-mail een link waarbij jullie de return kunnen bepalen hiervoor. Indien deze niet tijdig (zoals vermeld in de e-mail) wordt ingevuld, wordt de return gegeven naar keuze van de organisatie.

## CIJFERS



2500 BEZOEKERS



2500 TICKETS



2367 M<sup>2</sup> ZAAL



16M BREED X 6M HOOG



364 LIEDJES



103 VRIJWILLIGERS



48 VATEN (COLA, BIER, KRIEK, SOMERSBY)



83 LICHTEN



6012M KABEL



502M OMHEINING



Voor meer informatie kan u steeds contact opnemen via onderstaande coördinaten.

Wij danken u alvast voor uw belangstelling en kijken hoopvol uit naar een positieve respons.

Vriendelijke groet Chirojongens Wevelgem VZW

**Lander Durnez**

Hoofdverantwoordelijke

0491 88 30 82

**Jarne Vervalle**

Hoofdverantwoordelijke

0484 60 48 14

**Briek Cappon**

Hoofdverantwoordelijke

0471 77 06 93

**Vragen?**

[info@aspiration.be](mailto:info@aspiration.be)

alle logo's van uw bedrijf of organisatie mogen naar bovenstaand e-mailadres gemaïld worden.